Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 18/10/2023
Ficha de Caracterización: 2721690
Cógigo: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 27/03/2023
Fecha Fin: 26/06/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1001298418	NATALIA	AVENDAÑO PEDREROS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1001298418	NATALIA	AVENDAÑO PEDREROS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1001298418	NATALIA	AVENDAÑO PEDREROS	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1001298418	NATALIA	AVENDAÑO PEDREROS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1001344336	ERIKA ALEJANDRA	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1014189437	KEVIN HERNANDO	MOYA RAMOS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1014189437	KEVIN HERNANDO	MOYA RAMOS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1014189437	KEVIN HERNANDO	MOYA RAMOS	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1015421608	DAVID ALEXANDER	CALDERON MORALEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1015421608	DAVID ALEXANDER	CALDERON MORALEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1027150317	DANIELA	RUBIO TRIVIÑO	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1030612370	DANIELA PATRICIA	SALAZAR MEJIA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1030612370	DANIELA PATRICIA	SALAZAR MEJIA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1030612370	DANIELA PATRICIA	SALAZAR MEJIA	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1030612370	DANIELA PATRICIA	SALAZAR MEJIA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1030683153	ANGIE KATHERINE	CASTILLO RINCÓN	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1033820865	DAYAN ESTEBAN	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1033820865	DAYAN ESTEBAN	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1048018069	ANGELA MARIA	RUEDA BARRERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057185886	YULLY ANDREY	PARDO PARDO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057185886	YULLY ANDREY	PARDO PARDO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1073158957	VICKY PAOLA	SANCHEZ FORERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1073158957	VICKY PAOLA	SANCHEZ FORERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1073158957	VICKY PAOLA	SANCHEZ FORERO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1075234155	KATERINE	LONDOÑO ACEVEDO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1075234155	KATERINE	LONDOÑO ACEVEDO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1075234155	KATERINE	LONDOÑO ACEVEDO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1075234155	KATERINE	LONDOÑO ACEVEDO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1094778821	ANYELA CRISTINA	ORTIZ MARTINEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1094778821	ANYELA CRISTINA	ORTIZ MARTINEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1112491677	EVELYN	CARVAJAL VINASCO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1112491677	EVELYN	CARVAJAL VINASCO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1112491677	EVELYN	CARVAJAL VINASCO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1121822847	JOSE LIBARDO	TOVAR MANCILLA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1121822847	JOSE LIBARDO	TOVAR MANCILLA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1121822847	JOSE LIBARDO	TOVAR MANCILLA	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123331869	JOSE DAVID	SAÑUDO MONCAYO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123331869	JOSE DAVID	SAÑUDO MONCAYO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123331869	JOSE DAVID	SAÑUDO MONCAYO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123331869	JOSE DAVID	SAÑUDO MONCAYO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1143867844	JULIAN DAVID	GALLEGO LONDOÑO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1143867844	JULIAN DAVID	GALLEGO LONDOÑO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1143867844	JULIAN DAVID	GALLEGO LONDOÑO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1143867844	JULIAN DAVID	GALLEGO LONDOÑO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1152695251	MONICA DAMARIS	CORREA MARIN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1152695251	MONICA DAMARIS	CORREA MARIN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1152695251	MONICA DAMARIS	CORREA MARIN	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1152695251	MONICA DAMARIS	CORREA MARIN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	16460516	RICHARD ARLECIS	URIBE ORTEGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	16460516	RICHARD ARLECIS	URIBE ORTEGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	30083180	NANCY ESPERANZA	MORENO HUERFANO	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	32583412	KATHERINE	OROZCO ARZUZA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN

CC	32583412	KATHERINE	OROZCO ARZUZA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	32583412	KATHERINE	OROZCO ARZUZA	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	32583412	KATHERINE	OROZCO ARZUZA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	34325978	ANA MIRELLA	BONILLA PIZO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	34325978	ANA MIRELLA	BONILLA PIZO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	34325978	ANA MIRELLA	BONILLA PIZO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	34325978	ANA MIRELLA	BONILLA PIZO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52778402	SARA CATALINA DEL PILAR	VASCO DEL CASTILLO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52778402	SARA CATALINA DEL PILAR	VASCO DEL CASTILLO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52778402	SARA CATALINA DEL PILAR	VASCO DEL CASTILLO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52778402	SARA CATALINA DEL PILAR	VASCO DEL CASTILLO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	53049891	EDITH NATALYTH	BECERRA MALAGON	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	53049891	EDITH NATALYTH	BECERRA MALAGON	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	53049891	EDITH NATALYTH	BECERRA MALAGON	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	53049891	EDITH NATALYTH	BECERRA MALAGON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	80269264	EDGAR	CASTELLANOS LOZANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	80921259	DIEGO EDISON	LEAL DURAN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	80921259	DIEGO EDISON	LEAL DURAN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	80921259	DIEGO EDISON	LEAL DURAN	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	80921259	DIEGO EDISON	LEAL DURAN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN